

2021年3月期第3四半期 決算説明資料

みんなの夢の企業グループ



2021年2月9日

株式会社NEW ART HOLDINGS



証券コード:7638

- 1. 2021年3月期 第3四半期 決算概要**
- 2. 2021年3月期 第3四半期取組内容および
第4四半期以降の取組課題**

1. 2021年3月期 第3四半期 決算概要

2. 2021年3月期 第3四半期取組内容および 第4四半期以降の取組課題

(1)決算ハイライト

1

2021年3月期 第3四半期 連結業績
売上高 13,665百万円 営業利益 1,910百万円

⇒第1四半期の遅れ、マイナス分を徐々に挽回。
売上高は前年同期比96.6%までキャッチアップ。

2

主力のブライダルジュエリーが、厳しい環境下でも
底堅く推移し業績を牽引

⇒ブライダルジュエリーへの底堅い需要を踏まえた
積極施策が奏効。

3

第3四半期単独(2020年10月~12月)では、
連結、ジュエリー、ヘルス&ビューティー、の
すべてにおいて増収増益を達成

⇒環境に順応した経営の成果。

(2) 2021年3月期第3四半期決算概要(連結・PL)

〔金額単位:百万円〕

	2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	増減	増減率
売上高	14,146	13,665	△481	△3.4%
売上原価	4,708	5,421	△713	△15.1%
売上総利益	9,438	8,244	△1,194	△12.7%
販売管理費	6,896	6,333	△563	△8.2%
広告宣伝費	1,942	1,577	△365	△18.8%
給与手当	1,369	1,395	26	1.9%
営業利益	2,541	1,910	△631	△24.8%
経常利益	2,532	1,961	△571	△22.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,412	1,158	△254	△18.0%
同上 売上比	10.0%	8.5%	△1.5pt	—

売上総利益(粗利)率
66.7% ⇒ 60.3%

売上販管費率
48.7% ⇒ 46.3%

売上高営業利益率
18.0% ⇒ 14.0%

売上高経常利益率
17.9% ⇒ 14.4%

(3)セグメント別業績

[単位:百万円]

		2020年3月期 第3四半期	2021年3月期 第3四半期	増減	増減率
ジュエリー・ アート事業※4	売上高	11,757	11,534	△223	△1.9%
	セグメント利益	2,584	2,083	△501	△19.4%
ヘルス& ビューティー 事業	売上高	2,273	2,020	△253	△11.1%
	セグメント利益	141	△78	△219	△155.3%
フィンテック 事業※5	売上高	—	0	—	—
	セグメント利益	△26	△27	△1	△3.8%
スポーツ事業 ※6	売上高	137	135	△2	△1.5%
	セグメント利益	△29	△9	20	—
調整額 ※2	売上高	△21	△24	△3	—
	セグメント利益	△128	△56	72	—

※1 各セグメントの業績数値は、セグメント間の内部売上高または振替高を調整前の金額で記載。※2 セグメント利益の調整額は全社費用を計上。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費。※3 セグメント損失は△で記載。※4 「ブライダルジュエリー事業」から名称変更。フィンテック事業に含めていたアート小売事業を算入。※5 従来「その他事業」に含めていた「ラ・パルレ」自社クレジット関連の事業を区分変更して計上。※6 「その他事業」から変更。※7 2020年3月期第3四半期の売上高、セグメント利益は変更後の区分で組み替えた数値。

(4) 2021年3月期第3四半期決算概要(連結・BS)

[単位:百万円]

	2020年3月期	2021年3月期 第3四半期	増減	変動要因
流動資産	13,044	13,075	31	◆流動資産 ・現預金 302 ・売掛金 531
固定資産	4,288	6,151	1,863	・商品及び製品 △850 (うち、ジュエリー分 366) (うち、アート分 △1,202)
資産合計	17,332	19,227	1,895	◆固定資産 ・建物及び構築物 829 ・土地 801 ・その他有形固定資産 246
流動負債	8,038	8,380	342	◆流動負債 ・買掛金 △100 ・短期借入金 121 ・未払法人税等 △233 ・前受金 356
固定負債	1,005	1,902	897	◆固定負債 ・長期借入金* 446 ・リース債務* 140
負債合計	9,044	10,282	1,238	◆純資産 ・今期純利益 1,159 ・配当金支払 △472
純資産	8,288	8,944	656	
負債及び純資産 合計	17,332	19,227	1,895	

【主要財務指標】 流動比率 156.0%、固定比率68.8%、自己資本比率46.5%

*長期借入金、リース債務は、1年以内の返済分を含む

1. 2021年3月期 第3四半期 決算概要

2. 2021年3月期 第3四半期取組内容および 第4四半期以降の取組課題

店舗展開(国内)

- ・成長戦略に基づく店舗展開を計画どおり実行！
- ・ヘルス&ビューティーでは満を持して、
高級志向の新店「La Parler Felicia(ラ・パルレ フェリシア)」を開店！

新設 (ジュエリー)

ブランド	店名	所在地	開店日
銀座ダイヤモンドシライシ(DS)	池袋パルコ店	東京都豊島区	11/6
銀座ダイヤモンドシライシ(DS) エクセルコダイヤモンド(EX)	山形店	山形県山形市	11/27

新設 (ヘルス&ビューティー)

ブランド	店名	所在地	開店日
La Parler Felicia (ラ・パルレ フェリシア)	新宿店	東京都新宿区	12/18

店舗展開(国内)



◀ DS山形店・EX山形店
(統合店)

La Parler Felicia(ラ・パルレ フェリシア)新宿店



トピックス



GINZA
DIAMOND SHIRAISHI

【2020.11.3～12.25】Christmas Fair 開催



プロポーズリング (シルバー製)

【2020.11.3～12.25】CHRISTMAS FAIR 開催



La
PARLER
— ラ・パルレ —



トピックス



次回開催
Tatsuya Nishimura
西村達也展
The CATS!!
 2020.12.1 Tue
 12.27 Sun
 月曜 休廊

 new art
 ご好評につき会期延長いたします。
草間彌生展
 2020.10.1(木)-11.29(日) 月曜 休廊
 貴重な本画を中心に版画やオブジェも含めて一堂に50点展示します。

NEW ART LABでは、世界的巨匠としての地位を確立している前衛アーティスト・草間彌生の個展を開催中です。日本人の海外展覧の困難であった1950年代に渡米した草間彌生はニューヨークに根を定め、アンディ・ウォーホルとともにポップ・アートの最先端シーンで活躍。網の目(ネット)作品や「ハプニング」と呼ばれるパフォーマンスで時代の寵児となります。日本へは1973年に帰国。1993年のヴェネツィア・ビエンナーレ日本館での個展を皮切りに、母国はもとより世界中を巻き込んだ世界的再評価のうねりは顕著のとおりです。今や、名実ともに世界で最も著名な日本人アーティストのひとつに数えられます。今展では、「かぼちゃ」や「水玉」といった草間彌生を代表するポップなイメージのみならず、その根柢に遊ぶ東洋人的宇宙観を映し出した貴重な本画、立体、版画作品を一堂に展覧いたします。是非ご高覧願いますようご案内申し上げます。

有楽町線 有楽町駅	丸の内線 有楽町駅	丸の内線 三軒茶屋駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅
丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅
丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅	丸の内線 茗荷谷駅

絵画のプロ・アドバイザーが在廊する当ギャラリーに是非お越しください。
 NEW ART LAB
 東京都中央区銀座 1-15-2 銀座スィムビル1F
 Tel: 03-5567-7811 営業時間: 11:00-19:00 入場無料 <http://newartlab.jp>



NEW ART LABとは「アホな実験室」が実質となり、異なる展示スペースという概念を越え、日々刻々と変化する時代のなかでアート作品を抱えお守りする「箱」の形態を目指しています。作家のスタイル、新旧、異論を問わず、そのすぐれた精神や稀有な感受性を未来へ繋ぐこと、同時に、「賞金」としての「アート」という豊かな価値を創造いたします。アートの金庫島であるアートファンド株式会社、ニューアート・ファンダクション、ニューアート・ファンダクションを海外で運用する株式会社ニューアート・ファンダクションが、運営しています。



蘇る飛距離! セミオーダーメイドでベストマッチ

飛ぶクラブの代名詞 CRAZY

自由な、思いのままに飛ばせる上に安定感も抜群。作り抜かれた品質をぜひ店頭でお試ください。

ニューアートグループ クレイジー銀座本店
 東京都中央区銀座 1-15-6
 プロによる完全予約制レッスン実施中!

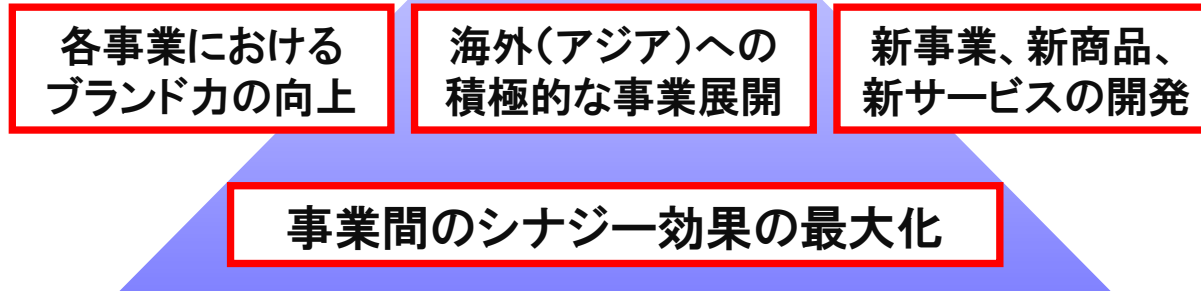
①CRZ ドライバー
 ②CRZ FW ③CRZ UT
 ④Iron7 本 (5I~PW/PA)
 クラフトマンによるフィッティングの後、最新型の中身をお直しいたします。

①愛着の湧く1本をお約束します
 熟練のクラフトマンによる「愛着型フィッティング」です。貴方にベストマッチなクラブをお作りします。お電話でお気軽にご来店予約。

(2)2021年3月期 取組課題

【基本方針】

成長戦略に基づく更なる事業拡大による企業価値の最大化



厳しい環境下でも成長の歩みは止めない。

- ・子会社「株式会社NEW ARTブランド開発研究所」による新商品、新サービス、新事業の開発への取組強化。
- ・国内外における店舗網拡大 国内は3～5年で20～25店舗を計画。改装、移転による既存店舗のグレードアップにも注力。
- ・ヘルス&ビューティー店舗⇒新設とリニューアルに本格取組。
- ・「CRAZY」ブランドの本格的展開。⇒チャンネル開拓。



みんなの夢の企業グループ
NEW ARTは、アートの持てるすべての力で
あなたを美と健康と幸せに導きます

IR情報に関するお問い合わせ

株式会社 NEW ART HOLDINGS 経営企画部

Tel. 03-3567-8098 Fax. 03-3567-8092

(注)本資料における業績予想や将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報にもとづき合理的と判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性その他の要因が内包されております。したがって、実際の業績は、見通しと大きく異なる結果となる可能性があります。